

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04 Теория коммуникации

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

45.03.01 Филология

Направленность (профиль)

45.03.01.31 Русская филология в образовательных и сетевых практиках

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Старший преподаватель, Кожеко Анна Владимировна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины: получение системных представлений о теории коммуникации, ознакомление с различными видами, типами и формами коммуникации.

Предметом курса «Теория коммуникации» выступают общие закономерности, сходства и различия видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста. В рамках курса формируется понимание возможностей практического применения разных форм коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением человека.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- сформировать системное представление об основных положениях и концепциях теории коммуникации;
- сформировать представление о типах, видах, моделях коммуникации, типологии коммуникативной личности, основах семиотики, особенностях взаимодействия в различных сферах деятельности, специфике интернет-коммуникации;
- формирование умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в профессиональной деятельности;
- сформировать навык анализа языкового материала и лингвистических текстов различных типов, в том числе текстов интернет -коммуникации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации;	
ОПК-2.1: Имеет системное представление об основных положениях и концепциях в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии	Систематизирует знания основных особенностей, законов, этапов развития, видов и моделей коммуникации на разных уровнях Анализирует конкретную речевую ситуацию, оценивая степень эффективности общения с учетом прагматических, стилистических, языковых параметров Применяет на практике навыки анализа коммуникативных ситуаций с точки зрения различных видов, концепций, моделей коммуникации

ОПК-2.2: Анализирует языковой материал, лингвистические тексты	Объясняет и разграничивает понятия "коммуникативный акт", "коммуникативная ситуация", "речевой акт" и "речевой жанр"
различных типов	Анализирует тексты различных жанров и функциональных стилей Создаёт устные и письменные тексты разных речевых жанров и функционально-смысловых типов; демонстрирует навык письменного аргументированного изложения собственной точки зрения
ОПК-5: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке	
ОПК-5.2: Использует базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке для осуществления профессиональной (в том числе педагогической) деятельности.	Описывает особенности письменной и устной коммуникации в различных сферах общения, особенно в профессиональной деятельности Применяет навыки создания и анализа письменных и устных текстов на русском языке Анализирует устную и письменную, вербальную и невербальную коммуникацию в профессиональной деятельности
ОПК-5.3: Ведет корректную устную и письменную коммуникацию на основном изучаемом языке	Определяет значение терминов "коммуникация", "деловая коммуникация", "профессиональная коммуникация", "вербальная и невербальная коммуникация" Применяет на практике навыки эффективной коммуникации с учетом ситуации общения Использует корректные вербальные и невербальные средства общения для успешного взаимодействия в различных сферах деятельности

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС				
1. РАЗДЕЛ 1. БАЗОВЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ											
		1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Предмет теории коммуникации, междисциплинарные связи. Понятие коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Формы, виды и уровни коммуникации.	2								
		2. Коммуникация: уровни, формы и виды. Коммуникативные цели. Выполнение упражнений, дискуссия.			2						
		3. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Проблемы коммуникации в истории. Современные концепции коммуникации. Коммуникативные революции.	2								
		4. Схема коммуникативного анализа коммуникативного акта (коммуникативного события).			2						

5. Коммуникационный процесс. Элементы коммуникативного процесса. Коммуникативная ситуация. Речевой акт как структурная единица коммуникативного процесса. Классификация речевых актов. Речевые жанры, их виды. Соотношение понятий «речевой акт», «речевой жанр», «речевое событие».	2							
6. Речевой и коммуникативный акт, коммуникативное событие. Речевой жанр. Коммуникативные стратегии и тактики. Прагматический анализ коммуникативного акта (коммуникативного события).			2					
7. Дискурс как единица вербальной коммуникации. Определение понятия «дискурс», его виды. Проблема изучения дискурса. Методы анализа дискурса.	2							
8. Разбор текстов различных типов дискурса.			2					
9. Социальная коммуникация. Определение, элементы, модели социальной коммуникации. Социальные факторы коммуникации (социальный статус, пол, возраст, этнический фактор и т.п.).	2							
10. Социальный фактор коммуникации: анализ коммуникативных ситуаций.			2					
11. Модели коммуникации. Линейные и нелинейные модели. Модель общения Аристотеля, модель коммуникации Р. Лассвелла, математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера, социально-психологическая модель Т. Ньюкомба и т.д.).	2							
12. Модели коммуникативной деятельности. Анализ коммуникативных ситуаций по различным моделям коммуникации.			2					

13. Семиотика. Общая характеристика семиотического подхода к коммуникации. Понятие и структура знака, типология знаков. Синтактика, семантика и прагматика.	2							
14. Схема семиотического анализа коммуникативного акта (коммуникативного события). Анализ текстов по различным семиотическим моделям коммуникации.			2					
15.							27	
2. ВИДЫ, ФОРМЫ И УРОВНИ КОММУНИКАЦИИ								
1. Вербальная коммуникация. Соотношение понятий «язык» и «речь». Теории о происхождении языка. Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Устноречевая коммуникация (свойства устноречевой коммуникации, её виды. Умение говорить, умение слушать. Обратная связь. Взаимная ответственность собеседников). Письменноречевая коммуникация (свойства и виды письменноречевой коммуникации. Навыки чтения и письма. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации).	2							
2. Устноречевая и письменноречевая коммуникация. Создание тестов различных видов и жанров с учетом специфики формы изложения материала.			2					
3. Невербальная коммуникация. Особенности невербальной коммуникации и её функции. Формы невербальной коммуникации. Кинесика, проксемика. Национальная специфика невербальной коммуникации.	2							
4. Невербальная коммуникация. Разбор невербального поведения коммуникантов в различных ситуациях.			2					

5. Межличностная коммуникация. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Речевое воздействие и манипуляция. Коммуникативные стратегии и тактики. Методы разрешения межличностного конфликта.	2							
6. Коммуникативные стратегии и тактики в межличностном общении: моделирование и анализ ситуаций. Поведение в межличностном конфликте: решение кейсов.			2					
7. Коммуникативная личность. Понятие и структура личности. Коммуникативная личность. Языковая личность. Трансакционная модель коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность личности.	2							
8. Анализ языковой личности и ее коммуникативного поведения. Стереотипы в общении. Схема личностного анализа коммуникативного акта (коммуникативного события).			2					
9. Групповая коммуникация. Коммуникация в малых группах. Коммуникативные роли членов группы. Теории групповой коммуникации. Коммуникация в организациях. Коммуникационные отношения в организациях.	2							
10. Групповая коммуникация: анализ языкового материала и решение кейсов.			2					
11. Массовая коммуникация. Структура и функции массовой коммуникации. Роль СМИ в обществе. Теории массовых коммуникаций.	2							
12. Массовая коммуникация. Анализ различных текстов СМИ и выявление их специфики.			2					

13. Межкультурная коммуникация. Понятие, уровни и формы межкультурной коммуникации. Понятие образа мира и языковой картины мира. Социально-психологическая обусловленность поведения людей в разных культурах. Национальный характер культуры.	2							
14. Межкультурная коммуникация. Национальный характер культуры в пословицах и поговорках: анализ языкового материала и дискуссия.			2					
15.							25	
3. КОММУНИКАЦИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ								
1. Публичная коммуникация. Подготовка и реализация выступления в различных видах профессиональной деятельности.	2							
2. Публичная коммуникация. Подготовка и реализация выступления в различных видах профессиональной деятельности. Выступление с презентацией.			2					
3. Специфика коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности. Бизнес-коммуникация. Политическая коммуникация.	2							
4. Специфика коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности. Анализ текстов и коммуникативного поведения известных личностей в бизнес-коммуникации и политической коммуникации.			2					
5. Специфика коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности. Особенности рекламной коммуникации. Речевое воздействие в рекламе.	2							

6. Особенности рекламной коммуникации. Анализ речевого воздействия и манипуляции в рекламных текстах. Создание рекламных текстов с учетом специфики различной аудитории.			2					
7. Коммуникация киберпространства. Специфика интернет-коммуникации. Жанры интернет-коммуникации. Языковые особенности интернет-коммуникации.	2							
8. Специфика интернет-коммуникации. Анализ языковых особенностей интернет-коммуникации и дискуссия.			2					
9.							20	
Всего	36		36				72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Вершинин М. С., Павлов В. А., Барабанова Н. Р., Бондарев А. К., Василик М. А. Основы теории коммуникации: учебник для студентов вузов по специальности 020300 "Социология"(Москва: Гардарики).
2. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие для вузов по направлению 050400 "Социально-экономическое образование"(Москва: КноРус).
3. Кашкин В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие для вузов по направлению подготовки 032700 - "Филология"(Москва: Флинта).
4. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами): монография(Москва: Центр).
6. Колокольцева Т. Н. Интернет-коммуникация как новая речевая формация (Москва: Флинта).
7. Чернова О. Е. Текст и дискурс: учебно-методическое пособие(Москва: ФЛИНТА).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Электронно-библиотечная система научной библиотеки СФУ, программы, обеспечивающие доступ к электронным библиотекам-партнерам НБ СФУ, электронной информационно-образовательной среде «Система электронного обучения СФУ».

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. 9.2.1 Каждый студент обеспечивается:
2. – доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемой дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);
3. – доступом к библиотечному фонду, укомплектованному электронными изданиями основной учебной литературы, изданными за последние пять лет, из расчета не менее 50 экземпляров на 100 обучающихся и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся;

4. – доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ). С каждым поставщиком от имени Сибирского федерального университета подписано Лицензионное соглашение, в рамках которого регламентируются условия использования электронных ресурсов.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях, оснащенных набором демонстрационного оборудования: компьютером с доступом в сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду СФУ, проектором, электронной доской, специализированной мебелью.

Учебники и учебные пособия, дополнительная литература укомплектована в количестве, требуемом ФГОС ВО.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от нозологий осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.